



La revue numérique trimestrielle Lemag,

APPEL A CANDIDATURES

POUR UNE MISSION DE REDACTEUR/REDACTRICE EN CHEF SCIENTIFIQUE

Cayenne, le 9 Février 2023

La revue numérique Lemag'



FORMAT

- Validé par le Conseil Académique
- Magazine numérique dont le gabarit a été conçu par la Cellule de Communication sur le logiciel Indesign
- Charte graphique : couleurs et typographie de l'UG
- Maquette : contrat La Canopée des Sciences
- Pas d'abonnement à une plateforme de photos
- Lecture sur la plateforme CALAMEO pour feuilleter

CONTENU

- validé par le Conseil Académique
- Les quatre domaines de recherche doivent être présentés à chaque numéro
- Les doctorants écrivent les articles afin d'avoir une expérience de divulgation scientifique. L'École doctorale octroie 4 points

Un guide a été préparé pour les doctorant

CONSEILS



CONSEILS POUR LE TEXTE DE PRESENTATION DE LA RECHERCHE EN COURS

Validé par le Comité éditorial le 23/03/2021

Il est très important qu'avant d'écrire un texte, le doctorant prenne contact avec la Fondation afin d'expliquer le lecteur-cible, d'étudier comment aborder le sujet qui sera traité. Le texte remis par le doctorant pourra être édité par le Comité éditorial.

Contact : suzanne.pons@univ-guyane.fr

Objectif :

- présenter la qualité et le niveau de la recherche menée à l'Université de Guyane
- rayonnement de la recherche guyanaise sur le plateau des Guyanes
- fidélisation des lecteurs

Cible :

Le lecteur cible est un diplômé d'entreprise
Le lecteur auquel la Fondation s'adresse est constitué par les décideurs socio-économiques

Langage :

- Langage « entreprise » en fonction des centres d'intérêt et du mode de vie du lecteur cible. Leur niveau de connaissance va influencer votre style d'écriture, le choix des mots et le quantité de détails que vous allez ajouter à l'explication des concepts : création de richesse, potentiel de valeur économique, possibilités de création d'entreprise, entreprises potentielles intéressées par ce travail de recherche
- La forme et le fond sont indissociables : le contenu est important, mais également le rapport texte/image avec des enrichissements de lecture (encarts, bibliographie, vidéo, ...) car le lecteur ne lit pas de manière linéaire
- Identifier 3 messages à faire passer et s'assurer qu'ils apparaissent dans le titre et sous-titre, le résumé, les légendes, les intertitres, les encarts, etc.
- Éviter les termes techniques ou, si vous les utilisez, inclure une définition
- Utiliser des phrases et mots simples et courts. Rendre clair et fluidifier le propos en général.
- Le thème de recherche doit être « argué ». Il ne s'agit pas de l'exposer de manière exhaustive. Choisir un angle d'approche. Texte de 4 pages avec photo et tableaux. Éviter les graphiques.
- La lecture doit être un plaisir, ni trop compliqué, ni trop simple. Posez-vous la question : « est-ce que cet entrepreneur aura envie de venir me consulter au laboratoire ? »

La revue numérique Lemag'

Stratégie éditoriale validée en Conseil académique



- **Objectif** : divulguer (médiatiser) et diffuser les travaux de recherche qui se mènent à l'Université de Guyane. Il s'agit d'une information pertinente, intéressante et fraîche
- **Cible** : décideurs socio-économiques et institutionnels
- **Stratégie éditoriale** : magazine à feuilleter avec lecture en diagonale par titres et sous-titres qui accrochent le regard, citations en exergue, visuels, vidéos en interactivité, et photographies colorées afin d'absorber le plus d'information possible dans le plus petit laps de temps.
- Possibilité de télécharger un article pour lire postérieurement
- Table des matières avec des ancres de liens

La revue numérique Lemag'

Structure matricielle à double entrée



Rubriques	La dynamique de la biodiversité en Amazonie et valorisation des ressources naturelles	La santé et écologie de la santé en milieu tropical	La dynamique des sociétés amazoniennes dans leurs environnements et la gestion durable des territoires amazoniens	Les technologies innovantes en environnement amazonien et technologies bio-inspirées
Couverture				
Sommaire		Sommaire interactif avec lien vers les articles		
Le mot du Président				
Actualités				
Dossier	Articles écrits par les doctorants pour chacun des quatre domaines de recherche de l'Université, Édités (photos, titres et sous-titres, vidéos) par Lemag'			
Grand Entretien				
Recherche				
Portfolio				
Initiatives				
Université de Guyane	Présentation d'un laboratoire, des activités de la bibliothèque, de la politique d'économie d'énergie de l'Université			
Faits & Chiffres		Vidéo de présentation et statistiques		
Dernière de couverture				

Un **Comité éditorial** avec 3 professionnels de la communication, un professeur responsable de la traduction. Un scientifique invité mais pas disponible.

La revue numérique Lemag'

Tableau de bord CALAMEO



Membre depuis August 27, 2021



Nombre du publications déposées sur la plateforme: 7 Lemag', 2 Cahiers de l'Adaptation.
Les 28 autres publications ne sont pas d'accès au public.

Une personne sur trois passe **moins de 15 secondes** à lire un article de blog, et un utilisateur ne consomme en moyenne que 20% du contenu d'une page.

Le temps d'attention sur le Web en 2016, est passé de 12 secondes en 2000, à **8 secondes** en 2103, comme le révélait une étude menée par Microsoft en 2015

<https://www.ecrirepourleweb.com/temps-de-lecture-contenus-web/et>
<https://www.youlovewords.com/contenu-temps-dattention-internet/>



Supports

Appareils utilisés pour consulter vos publications



60%

Ordinateur



0%

Tablette

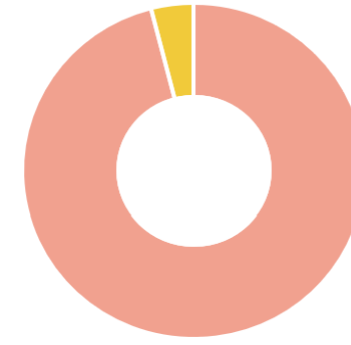


40%

Smartphone

Sources

Origines des vues de vos publications



● Calaméo	96%
● Calameothèque	4%
● Site internet externe	0%

La revue numérique Lemag'

Liste de diffusion sur la Guyane

Secteur économique	adresses	%
Préfecture et services de l'Etat + établissements publics, dont CNRS	67	15%
Chambres consulaires et interprofessions	61	14%
Entreprises EnR	56	13%
UG état major	49	11%
EPCI + mairies	42	10%
Autres (associations, journalistes, invités)	31	8%
Bureaux d'études	29	7%
Banque et finance + cabinets comptables	29	7%
CTG + parlementaires	29	6%
Santé	23	5%
Tourisme	16	4%
Ports & transport maritime	8	2%
TOTAL	440	100%

La liste de diffusion est révisée à chaque envoi, néanmoins elle mérite d'être revue et augmentée de nouvelles adresses des secteurs économiques guyanais

