

Création d'un nouveau média de vulgarisation scientifique

Brief.science est un nouveau média en ligne qui **synthétise et explique l'actualité scientifique**. Changement climatique, vaccination, intelligence artificielle, perte de la biodiversité, les sujets scientifiques sous-tendent de nombreuses problématiques présentes dans l'actualité et le débat public.

Brief.science entend permettre à ses lecteurs de **mieux comprendre la science** et d'en **souligner les implications sociétales**. Ce nouveau média prendra la forme d'une newsletter hebdomadaire disponible par e-mail, sur un site et une application mobile, et d'une émission mensuelle interactive et en direct sur les réseaux sociaux. **Jusqu'au 6 février 2022, Brief.science mène une campagne de crowdfunding pour rassembler ses abonnés fondateurs sur son site : www.brief.science.**

Brief.science : rapprocher science et société

Selon la huitième édition d'un sondage commandé en 2020 par l'Université de Lorraine et réalisé par l'institut d'études Gece, **84 % des Français font confiance à la science**, en baisse de 5 points depuis la précédente vague de ce baromètre en 2007.

Cette étude pointe également la **perte de confiance** dans les discours politiques et une **volonté croissante d'inclusion** du grand public dans les prises de décisions en matière de science et technologie. La période récente, marquée par l'épidémie de Covid-19 et la vaccination, fait ressortir le besoin d'accéder facilement à une information scientifique fiable et compréhensible par les citoyens.

La création du média Brief.science apporte une réponse à ces questions. Brief.science propose une **nouvelle façon de s'informer** sur l'actualité scientifique et d'acquérir les clés pour mieux comprendre les grandes questions scientifiques actuelles. Chaque semaine, par e-mail ou sur une application dédiée, la rédaction de Brief.science fait le tri dans l'actualité, résume ce qui est important et l'explique de la manière la plus neutre et pédagogique possible.

Une interview en direct est organisée mensuellement avec un(e) spécialiste sur un sujet scientifique d'actualité. La thématique est choisie par les lecteurs, l'émission est diffusée en direct sur Twitch, YouTube et Facebook.

Une rédaction indépendante et appuyé par un comité de plus de 30 scientifiques

Le média est réalisé par des journalistes scientifiques qui ont à cœur de transmettre et de vulgariser les sujets. Ils sont accompagnés par un comité composé **d'une trentaine de scientifiques** ([voir la liste](#)) relevant de l'ensemble des disciplines abordées dans Brief.science. Son rôle est de garantir une information la plus fiable possible. Selon leurs disponibilités, les membres peuvent faire une relecture, donner des conseils ou des contacts pour certains articles plus pointus ou encore nous partager des publications scientifiques qu'ils jugent intéressantes

Un média indépendant et sans publicité

Le modèle économique de Brief.science repose sur **l'abonnement de ses lecteurs**, sans publicité. Ce choix permet aux lecteurs de bénéficier d'une expérience de lecture agréable sans sollicitation. Le tarif de l'abonnement annuel est de 49 euros. Les étudiants, les lycéens et les étudiants et personnes à faibles ressources bénéficient d'un tarif préférentiel à 29 euros pour un an.

Brief.science mène une [campagne de pré-abonnement](#) sous forme de crowdfunding afin de rassembler au moins 3 000 abonnés fondateurs avant le lancement officiel en février 2022. Pendant cette période, la rédaction proposera 4 éditions tests pour récolter l'avis de ses lecteurs et améliorer la proposition éditoriale.

Qui est derrière Brief.science ?

Brief.science est lancé par l'équipe de Brief.me et Brief.eco, ses dirigeants, **Laurent Mauriac** et **Edmond Espanel**, accompagnés des journalistes scientifiques **Morgane Guillet** et **Imène Hamchiche**. Notre approche (un briefing fiable, explicatif et rigoureux) a fait ses preuves dans les domaines de l'actualité avec Brief.me et de l'économie avec Brief.eco, elle se prête particulièrement à la science.



Laurent Mauriac

« Brief.science est parti d'un constat : si la science prend une place croissante dans l'actualité, l'information scientifique est dispersée, souvent peu fiable et difficile à comprendre. Brief.science s'inscrit dans la lignée de Brief.me et Brief.eco : être utile et accessible à ses lecteurs, leur donner les clés dont ils ont besoin pour comprendre le monde qui les entoure et leur permettre de gagner du temps. Avec Brief.science, nous avons à cœur chaque semaine de faire découvrir l'actualité scientifique avec rigueur et curiosité, dans un format court et épuré, qui se lit en une dizaine de minutes. »

L'équipe de Brief.science



Laurent Mauriac, cofondateur et rédacteur en chef en chef de Brief.science. Après avoir été pendant 12 ans journaliste à Libération, où il a notamment dirigé le service économie, il a cofondé Rue89 en 2007. Il a également cofondé Brief.me en 2015.



Morgane Guillet, journaliste et médiatrice scientifique. Avant de rejoindre Brief.science, Morgane Guillet a été animatrice scientifique à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris et au Planétarium de Bretagne. Elle a contribué à la revue Sciences Ouest et à l'Observatoire de l'environnement en Bretagne.



Imène Hamchiche, journaliste scientifique. Chroniqueuse scientifique pour la station de radio montréalaise CIBL, Imène Hamchiche a contribué au média What's up Doc et été pigiste pour le trimestriel Science et Vie Questions & Réponses.



Edmond Espanel, directeur général de Brief.me, Brief.eco et Brief.science. Entrepreneur et spécialiste des médias. Il a travaillé dans des médias grand public comme Télérama puis en presse professionnelle, il a rejoint Brief.me en 2016.

Retrouvez tous les éléments graphiques (logos, visuels, photographies de l'équipe) de Brief.science [en cliquant ici](#).

À propos de Brief.me

Brief.me est la société éditrice de Brief.me, Brief.eco et Brief.science. Notre objectif : aider le grand public à mieux comprendre le monde avec des médias accessibles, indépendants et sans parti pris. Chaque soir, Brief.me résume, explique et met en perspective l'actualité française et internationale sous la forme d'un briefing qui se lit en quelques minutes. Il est diffusé par e-mail, sur un site et une application mobile, du lundi au vendredi à 18h30 et le samedi à 9h.

Sans publicité, Brief.me est vendu uniquement par abonnement. Brief.me compte aujourd'hui plus de 12 000 abonnés payants individuels. 50 % sont des moins de 30 ans et 65 % sont des femmes. Les éditions de Brief.me touchent chaque jour près de 30 000 lecteurs. En 2018, Brief.me a lancé Brief.eco, un hebdomadaire en ligne qui explique l'économie à partir de l'actualité, diffusé chaque semaine à 40 000 lecteurs.

Contact presse



Edmond Espanel

eespanel@brief.me

06 03 31 25 83

brief.science

